

Quan els romàntics van arribar al Priorat

Una colla d'amics, capitanejats per René Barbier, van iniciar l'aventura que ha donat a conèixer la comarca a tot el món

SUSANNA OLIVEIRA

La història vitivinícola del Priorat té uns noms propis. Els d'una colla que a finals dels vuitanta van emprendre l'aventura, inicialment només lúdica, de fer el seu vi. René Barbier, d'una família originària de França dedicada a la viticultura des de l'edat mitjana, és el responsable que el Priorat sigui ara conegut arreu del món. «René Barbier va fer el seu vi, va donar a conèixer aquesta terra i va seduir. Però sense els seus amics viticultors que van venir després i tot el que es va desencadenar, hauria estat una flor en el desert», explica Sal·lustià Álvarez, president de la Denominació d'Origen Priorat, actualment l'única denominació qualificada que hi ha a Catalunya i d'on surten els vins més cotitzats del país.

«Quan tenia cinc minuts jo m'escapava al Priorat; el 1978 em van parlar d'una casa en ruïnes a Gratallops amb una vinya de garnatxa vella, i l'any següent vaig tenir l'oportunitat de comprar-la. Així va començar tot», explica René Barbier. Aleshores ell treballava a la Rioja amb Antonio Palacios, germà d'Álvaro, ara establert al Priorat. «La meua família ho havia perdut tot; el meu besavi fugint de la fil·loxera es va instal·lar a Tarragona, es va casar amb una catalana del Vendrell, i va crear la marca René-Barbier. Després van passar al Penedès, on les següents generacions van continuar fent vi, però a mitjan anys setanta ho vam perdre tot.» «Jo sóc molt del 68 i m'agradaven aquests llocs purs, com el Priorat», explica aquest home de 53 anys de barba canosa. «Vaja, que convidava els amics, fèiem la costellada i tastàvem el vi, i res més!» Després alguns dels amics van anar comprant altres finques pro-

LA FITXA

EVOLUCIÓ DEL NOMBRE DE CELLERS

Finals dels vuitanta: 6

1993: 18

1998: 23

2000: 32

2003: 45

EVOLUCIÓ D'HECTAREES PLANTADES

1998: 890 ha

2001: 1.229,85 ha

2002: 1.430,02 ha

2003: 1.591,08 ha

VITICULTORS

1998: 425

2000: 379

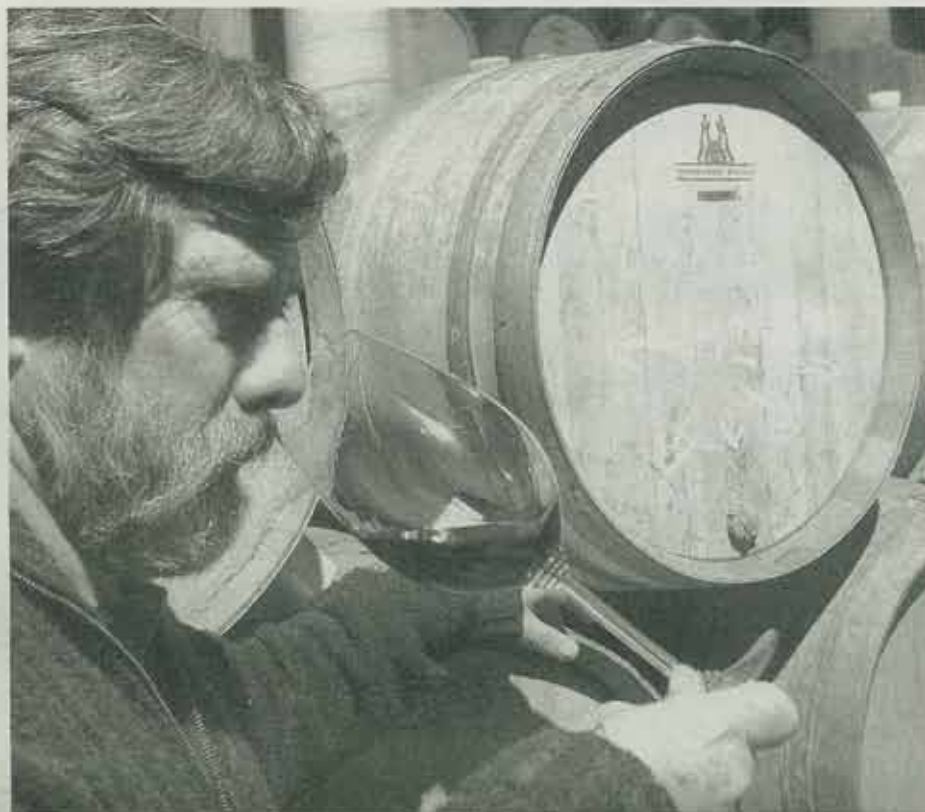
2003: 600

PRODUCCIÓ MITJANA

15.000 hl

VARIETATS

Negres: Garnatxa negra, garnatxa peluda, carinyena, cabernet sauvignon, merlot i sirà
Blancs: garnatxa blanca, macabeu, Pedro Jiménez



peres. «Fins al 1985 va ser això un divertiment entre amics.»

Apassionats i sense un duro

Entre aquests amics hi havia Álvaro Palacios, aleshores un jove net que havia arribat al Priorat guiat per Barbier a la recerca de l'essència del vi. També Josep Lluís Pérez, biòleg, director de l'escola de formació professional de Falset, on a principi dels vui-

René Barbier, el responsable de l'explosió del Priorat; el paisatge de costers del Priorat, i un treballador al celler d'Álvaro Palacios. / J. FERNÁNDEZ

tanta es va crear l'escola d'enologia («Llavors —explica— em vaig enamorar d'aquest món»), i ara un dels més reconeguts assessors en el món del vi. Carles Pastrana, Toni Basté, Adrian Garset i Daphne Glorian, que es dedicava a l'exportació i importació de vins entre els Estats Units i Europa,

completaven aquella colla que va iniciar la revolució del Priorat.

No va ser fins a principi dels noranta que va començar l'explosió. «Erem una sèrie de gent apassionada i sense un duro, i això és molt important, perquè qui té diners els vol rendibilitzar i el que no en té només vol sortir-se'n.» Aquesta, segons Josep Lluís Pérez, va ser una de les claus d'aquest èxit. René Barbier insisteix