

Vinolandia, o el territorio para la reflexión

Trabajar contra la uniformidad en el mundo del vino, cuidar el territorio potenciando un urbanismo integrador, trasladar la sensibilidad del viticultor a la del consumidor en el espacio adecuado, apostar por expresar el origen y el terreno y por vinos "que no sigan las modas pero sí que evolucionen armónicamente", promocionar restaurantes, hoteles y bodegas integrados en su medio, fomentar visitas respetuosas con el entorno vitivinícola, aprovechar el interés por el turismo de interior, ahondar en el consumo de los vinos en su origen, buscar compli-



ciudades con sumilleres y prensa especializada son algunos de los principios de una nueva fundación para "liderar" la reflexión sobre el futuro del sector que impulsa el bodeguero catalán René Barbier. A la iniciativa se han sumado prestigiosas empresas elaboradoras españolas, como Can Ràfols dels Caus (Penedès), Alvear (Montilla-Moriles) y las riojanas Bodegas Roca, López de Heredia-Viña Tondonia y Señorío de San Vicente. Esta fundación se ha marcado en la agenda organizar encuentros anuales con cabezas de alto nivel en las diversas bodegas que la integran y editar una guía, en formato tradicional y electrónico, que incluya espacios distintivos y reflexiones entorno

El bodeguero catalán René Barbier (a la izquierda) promueve abrir el debate sobre el futuro del vino.



al mundo del vino. Su proyecto lo definen como Vinolandia, un espacio que "debe afrontar la complejidad y dejar de lado la conflictividad, desarrollando aspectos positivos como que el consumo moderado de vino es bueno para la salud y es parte de nuestro patrimonio, temático, geográfico y cultural". René Barbier, propietario de la bodega de la D.O.C. Priorat Clos Mogador, en Gratallops, opina que "el vino debe ser cultura y elemento de distensión". Añade que "cada territorio debe enamorar y siempre debemos seducir, hacer que nuestra clientela transmita su apasionamiento a los otros". Barbier considera que "puede llegar la crisis si no somos capaces de generar espacios donde resalten los efectos positivos del vino en vez de los negativos". Barbier también aboga para que los viticultores respeten "con sensibilidad y apasionamiento" el contacto con su tierra, "considerando siempre que tienen en su mano el equilibrio de un aire puro, de una tierra viva y habilitada para conseguir una planta de calidad y, por lo tanto, un fruto de calidad". Para el director general de Bodegas Roda de Haro, Agustín Santolaya, "el vino debe transmitir sensaciones y sacudir al alma", pese a mostrarse preocupado por las presiones que amenazan al mundo del vino, como las campañas antialcohólicas.

El primero de los actos de este selecto grupo de bodegas se celebró el pasado 13 de junio en Gratallops. Vino y arte se dieron la mano para abrir una jornada en la que se cataron imponentes vinos. Bodegas Roda presentó las añadas de 1999, la memorable 2001 y la más que prometedora 2004 de su *Cirsion*. Can Ràfols dels Caus dio a catar las añadas de 1996, 1998 y 1999 de su también buque insignia, el Merlot de suelo calcáreo *Caus Lubis*. Señorío de San Vicente desbordó los paladares con sus soberbios caldos de 1999, 2001 y 2002. El añastrión Clos Mogador demostró el porqué de su sólido prestigio con las añadas de 1995, 1998 y 2001. Viña Tondonia apostó por sus longevos blancos, los sempiternos grandes reservas de 1976, 1973 y 1964. Por último, Alvear inundó de dulzor elegante con sus P.X. del 2004, de 1927 y de 1830. La jornada, bautizada con el nombre de *Vino sobre lienzo*, también contó con visitas a las viñas de Manyetes, propiedad de Alberto Sábado y René Barbier donde se cató el *Manyetes 2003*, y a las viñas y bodega de Clos Mogador, donde se cató uno de los vinos blancos con mentalidad de tinto más interesantes de España, el *Clos Nelin 2004*.

RAMÓN FRANÇAS

Foto de familia. De izquierda a derecha: Marcos Eguren, Carlos Esteve, Jesús Sáez, Julio César López de Heredia, Agustín Santolaya, José Raventós, René Barbier, Fernando Jiménez de Alvear, Esther Plaza y M^a José López de Heredia.

