



WINE, ILIUSA

Novetat. Barbier en un tast organitzat fa pocs dies a Reus per presentar el nou Clos Mogador

El Priorat troba nous mercats

»» VE DE LA PÀGINA ANTERIOR

El Celler Mas Perinet, en venda des del 2008, amb vinyes a les dues denominacions d'origen, és un dels casos més sonats. El celler, espectacular, amb una inversió inicial propera als 20 milions d'euros, continua en venda, després d'estar a un pas de tancar-se una operació de compra amb uns inversors xinesos.

"Les crisis són positives, sobretot l'actual. El Priorat és una regió molt jove i clàssica alhora, amb una estructura lleugera per aguantar la crisi amb tranquil·litat", raona Barbier. Enamorat des de fa més de trenta anys d'aquestes terres, René continua creient en el Priorat. "Els qui creiem en el Priorat no hem marxat, per nosaltres és una forma d'entendre la vida", explica l'enòloga i viticultora Sara Pérez. Des del 2007, quan esclata la crisi, fins ara, a la DOQ Priorat no hi ha hagut cap celler amb instal·lacions pròpies que hagi tancat, segons el consell regulador. Més aviat al contrari, s'ha continuat creixent en nombre de cellers i viticultors. A la DO Montsant, tot i admetre

que han estat anys complicats, com a gairebé tots els sectors, destaquen que el 2011 es tancarà amb més cellers dels que es va començar l'any i destaquen que al 2010 ja es van recuperar nivells de venda d'abans de la crisi; enguany es preveu superar el ritme de l'any passat. Tot i la crisi el sector ha tingut una tendència a l'alça gràcies al pes de les exportacions i a la recerca, obligada, de nous mercats.

No tot, però, han estat flors i violes. Els Estats Units, un dels grans clients del vi del Priorat, van començar a trontollar el 2008. Els cellers van entendre ràpidament que calia diversificar mercats per sobreviure amb nota a la crisi i trobar nous compradors. Tot i que la majoria dels cellers aguanta, amb menys alegries que anys enrere, hi ha pàgessos al Priorat amb dificultats per vendre el seu raïm quan acaba la verema. Alguns dels productors d'èxit reben trucades de forma insistent.

Ara, el sector vinícola destaca que viu una situació més estable que abans de la crisi. Segueixen projectes sòlids i de llarg recorregut que continuen donant nom i

Al Priorat li surten els números

92 CELLERS

Al consell regulador de la DOQ Priorat no ha parat de créixer el número de cellers els últims 20 anys. El 1998 eren 24, el 2004 es va superar el mig centenar. Des del 2007 que no s'ha tancat cap celler

56 CELLERS

La denominació d'origen (DO) Montsant, que celebra el 10è aniversari, va començar amb només 18 cellers. Ara ja s'ha triplicat la xifra de cellers al consell regulador, a més d'haver-hi 40 empreses comercialitzadores

1,60 EUROS

És el preu mig al qual es va pagar el quilo de raïm al 2010 a la DOQ Priorat. Una còtització gairebé única al sector del vi, amb preus més baixos. Hi ha més de 1.800 hectàrees plantades a la DOQ, amb 616 viticultors

1 MILIÓ D'EUROS

És la inversió feta el 2009 per Toni Cruz i Josep Maria Mainat, de la Trinca, al celler Laurona, de la DO Montsant, després que es produís un canvi a l'accionariat. René Barbier és un altre dels propietaris