

La DOQ Priorat aposta per la internacionalització

El projecte *Espai Priorat* engega el 23 i 24 de maig amb una mostra internacional amb un pressupost superior als 300.000 euros. 40 importadors i 20 periodistes de diversos països es reuniran a Torroja i Scala Dei amb més de 40 cellers

Espai Priorat vol fer de la **I Mostra Internacional de Vins de la DOQ Priorat** un aparador del Priorat, pensat per a seduir un selecte grup format per 40 grans compradors i distribuïdors de vi, així com per 20 periodistes de les publicacions especialitzades en vi més importants d'aquests països. Si en els darrers anys els vins de la DOQ Priorat s'han fet un nom i un prestigi mundial, ara es vol consolidar aquesta imatge oferint als principals prescriptors internacionals una vivència dels Priorat des del seu lloc d'origen. Uns 40 cellers de la DOQ Priorat participaran en aquesta trobada amb els professionals de diversos països. Entre els països de procedència d'aquests compradors i prescriptors, destaquen els dels països asiàtics, els Estats Units, Suïssa i diversos països asiàtics. Es tracta dels anomenats "tercers països", és a dir, aliens a la Unió Europea, que ofereixen mercats emergents capaços d'atraure productes de qualitat com el vi de la DOQ Priorat. De fet, Espai Priorat es finançarà en part gràcies a un programa de la Unió Europea d'internacionalització a tercers països.